

**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA**

NOMBRE DE LA ASIGNATURA: LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
OPTATIVA  
7,5 CRÉDITOS

Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:

MAGISTERIO EDUCACIÓN INFANTIL CUATRIMESTRE A

Curso académico:

**2007-2008**

Profesorado:

ESTEBAN TORRES LANA

Horario de Clases:

Teóricas:

Martes, de 10 a 11 y de 11.30 a 12.30.

Prácticas:

Martes, de 12.30 a 13.30. Jueves, de 10 a 11 y de 11.30 a 12.30.

Aula asignada y ubicación:

Horario de Tutorías:

Martes, de 11 a 11.30 y de 13.30 a 14 hs. (Despacho P3)

Jueves, de 11 a 11.30 y de 12.30 a 14 Jueves, de 16 a 19.30 (despacho A3-07)

Ubicación del despacho:

Ubicación: (despacho P3, psicología, Facultad. de Educación). Edificio Central, tercer piso. (despacho A307 F. de Psicología. Guajara).

Teléfono del despacho: 922317537

Correo electrónico::etorres@ull.es



## **PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA**

Presentación:

Objetivos:

1. Conocer y valorar la estructura de producción audiovisual, los códigos específicos del relato visual y los sistemas de programación.
2. Analizar la sociología del mundo infantil en el escenario audiovisual.
3. Analizar las principales influencias de los medios audiovisuales en el conocimiento, las creencias y el comportamiento de los niños de 0 a 6 años.
4. Desarrollar estrategias de alfabetización en los MA, impulsando actividades de contrainfluencia y autocontrol en el ámbito escolar durante la etapa infantil.

Contenidos:

TEMA 1. FUNDAMENTO DE LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS. El sitio de los MA en el currículo de infantil: la educación en la igualdad de los sexos, la educación para la paz, la educación para el consumo. La autonomía crítica. Alfabetización audiovisual. El lenguaje de las imágenes.

TEMA 2. LA GUARDERÍA ELECTRÓNICA. El niño pequeño como telespectador. Efectos e influencias. La fascinación ante la imagen: primeras exposiciones. Qué entienden los niños de la televisión: atención, comprensión y memoria.

TEMA 3. CRECER ENTRE IMÁGENES. La competencia con la escuela. Palabra frente a imagen: hábitos de lectura. Otras pantallas: primeros usos, primeras adicciones.

TEMA 4. LA PANTALLA COMO ESCUELA DE EMOCIONES. La empatía y la identificación con los personajes audiovisuales. El miedo: diferencias individuales y diferencias por la edad.

TEMA 5. LOS MEDIOS COMO PERSUASIÓN. La percepción de la persuasión publicitaria. La influencia de la publicidad en el desarrollo: consumismo infantil. Pantallas de chicos y pantallas de chicas: estereotipos de género en la publicidad. TEMA 6. LA ADMINISTRACIÓN DEL MEDIO. Minimización de las respuestas emocionales.

Actividades de compensación de las influencias estereotipadas: contraargumentación. El medio contra el medio. Programas para padres y educadores.



**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA**



## **PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA**

### Metodología:

Parte expositiva con lecturas complementarias para el alumnado y parte práctica de análisis de contenido en el aula de producciones audiovisuales seleccionadas, junto con la recogida de datos a padres y niños de algunos comportamientos de administración de los medios.

### Evaluación:

Informe escrito individual donde se incluyan comentarios críticos de aspectos teóricos tratados en clase, así como un informe de los datos recogidos y de algunos registros de contenido de los MA.

### Bibliografía:

Bibliografía básica:

Libro de seguimiento de la asignatura:

TORRES LANA, E.; CONDE MIRANDA, E. y RUIZ PACHECO, C. (2002).  
Desarrollo humano en la sociedad audiovisual. Madrid, Alianza Editorial.

Bibliografía de ampliación:

APARICI, R. (Coord.). (1993). *La revolución de los medios audiovisuales*. Ediciones de la Torre. Madrid.

ESTALLO MARTÍ, J. A. (1997). *Videojuegos, efectos sobre el comportamiento*. *Psichotema*, 6, 2, 181-190.

GREENFIELD, P. M. (1985): *El niño y los medios de comunicación*. Ed. Morata. Madrid.

MARIET, F. (1993). *Déjenlos ver la televisión*. Editorial Urano. Barcelona.

MASTERMAN, L. (1993). *La enseñanza de los medios de comunicación*. Ediciones de la Torre. Madrid.

RAMONET, I. (2002). *La post-televisión*. Barcelona, Icaria.

SANMARTÍN, J., GRISOLÍA, J. y GRISOLÍA, S. (1998). *Violencia, televisión y cine*. Barcelona, Ariel

TORRES LANA, E.(1997). *Nuevas pantallas: cultura o negocio, creación o alienación*. *Cultura y Educación*. 5, 37-44.

TORRES LANA, E.; CONDE MIRANDA, E. y RUIZ PACHECO, C. (2002). *Desarrollo humano en la sociedad audiovisual*. Madrid, Alianza Editorial.

WINN, M. (1981). *La droga que se enchufa*. Ed. Diana. México. (Ed. Or.

ULL

Universidad  
de La Laguna

FACULTAD DE  
UNIVERSIDAD DE



EDUCACIÓN  
LA LAGUNA

## **PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA**

1977).