

**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA****NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

ANTROPOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE
/ 4.5 CRÉDITOS / OPT

Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:

MAESTRO ESPECIALISTA EN EDUCACIÓN FÍSICA / 3º Curso / 2er. Cuatrimestre

Curso académico:

2007-2008

Profesorado:

CARMEN MARINA BARRETO VARGAS

Horario de Clases:

Teóricas:	Martes: 12.30-14.30 horas
Prácticas:	Viernes: 13.30-14.30 horas

Aula asignada y ubicación:

Aula 2.202, Módulo A de la Facultad de Educación

Horario de Tutorías:

Viernes: 9 – 2 horas.

Ubicación del despacho:

Ubicación: Despacho Antropología. Edificio Central

Teléfono del despacho: 922-317741; 922-

Correo electrónico: cbarreto@ull.es



PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Presentación:

La idea central que se desarrolla es la importancia del estudio del deporte como un fenómeno asociado a la globalización. Los diferentes aspectos de la sociedad, economía y política se abordan a través de las distintas manifestaciones deportivas. Se enfatiza en la necesidad de combinar estudios micro y macro sociales para poder adoptar una perspectiva transcultural.

Objetivos:

- Introducir los enfoques actuales sobre la dimensión cultural del deporte.
- Conocer el alcance político y económico del deporte derivados de la globalización.
- Examinar el papel del deporte en la construcción social de las identidades étnicas, culturales y de género en el mundo contemporáneo.
- Analizar las nuevas maneras de consumir deporte y su importancia dentro de los mass media.

Contenidos:

TEMA 1. Explorando el deporte: hacia una antropología del deporte. El deporte como hecho social total. Deporte y juego. Deporte y ritual. Conceptualizando: autóctono, popular y tradicional. Cultura popular: apropiación y explotación de los deportes tradicionales. La fabricación de la autenticidad: juegos autóctonos. Apasionados, tramposos y triunfadores.

TEMA 2. Economía, política y sociedad. Nacionalismos y deporte. El deporte y su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. Estereotipos, discriminación y relaciones multiétnicas. Inmigrantes y deportes. El fútbol como sueño multicultural. Las Olimpiadas.

TEMA 3. Cuerpos para la acción, cuerpos en acción. El valor simbólico de la sangre y del sudor. Las performances deportivas. Las torturas culturales en torno al cuerpo. Ejercicios de etno-ficción: el deporte como productor de sueños. El discurso de las dietas, el deporte y el bienestar. El cuerpo como refugio de libertad.

TEMA 4. Deporte y género. La construcción social de la masculinidad. Masculinidad y violencia en el deporte. Los deportes para las mujeres: mitos, tradiciones y cotos reservados. Mientras los hombres chocan y se pelean, las mujeres miran y aplauden. El deporte y el nuevo feminismo.

TEMA 5. La mercantilización del deporte. Consumiendo deporte: los gimnasios como templos corporales. El deporte y la semiótica de los media. La manipulación de la información deportiva. Los estadios, las pantallas y las calles. La estética deportiva: cuando los armarios se llenaron de chándales. ¿Por qué quiere un "primitivo" unas Nike? Ocio, promoción social y deporte.



PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Metodología:

- * Recepción de los contenidos básicos impartidos por la profesora.
- * Participación en discusiones sobre los contenidos de los temas básicos, así como de lecturas complementarias que puedan ser utilizadas en algunos de los temas.

Evaluación:

Se tendrá en cuenta los siguientes criterios: Examen de 5 "microtemas" a desarrollar en dos horas (60% de la nota final), Un trabajo o ensayo (aprox. 10 páginas) sobre algunos de los apartados del temario (30% de la nota final) y participación en clase (10% de la nota final).

Bibliografía:

Bibliografía básica:

- Barreto Vargas, C.M. 1990 Juego, deporte y cultura: una visión antropológica. Instituto Canario de Educación Física. Universidad de Las Palmas.
- 1996 Construyendo identidades: Juegos y deportes tradicionales canarios. TGA, SL. Madrid
- 2002 "Deporte tradicional y políticas nacionalistas. Instituto Nacional de Educación Física de Madrid.
- 2005 La lucha canaria y el pasado en tiempos de globalización. Excmo. Cabildo Insular de de Fuerteventura. ACCEDEL.
- 2005 Televisión, imagen pública y patrones de consumo en los deportistas de elite. Gobierno de Canarias.
- 2006 Arquitectura corporal: pasiones deportivas e identificaciones estéticas. CSIC.
- 2006 Cultura visual y erotización en el deporte. Librerías Deportivas Esteban Sanz; SL
- Blanchard, K. y Cheska, A. 1986 Antropología del deporte. Barcelona: Ediciones Bellatera.
- Bourdieu, P. 1988 Cosas dichas. Buenos Aires: Gedisa.
- Brohm, J.M. 1982 Sociología política del deporte. México: F.C.E.
- Castro, I. 2002 La explotación de los cuerpos. Barcelona: Debate.
- Díez Mintegui, C. 1996 "Deporte y construcción de las relaciones de género" Gazeta de Antropología, 12, pp. 93-100.
- Elias, N. y Dunning, E. 1992 Deporte y ocio en el proceso de la civilización. México: F.C.E.
- Heinemann, K. 1998 Introducción a la economía del deporte. Barcelona: Paidotribo.
- Lüschen, G. y Weis, K. 1979 Sociología del deporte. Valladolid: editorial Miñón.
- Mandell, R. D. 1986 Historia cultural del deporte. Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- Suárez, O. 2000 Los cuerpos del poder. Deporte, política y cultura. Barcelona: Editorial Casiopea.
- VV.AA. 1987 Mujer y Deporte. Madrid: Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer.
- Whannel, G. 1992 Fields in Vision: Television Sport and Cultural Transformation. Londres: Routledge.

Bibliografía de ampliación:

- Barreau, J-J. y Morne, J-J. 1991 Epistemología y antropología del deporte. Madrid: Alianza Deporte.
- Guttman, A. 1978 From Ritual to Record. The Nature of Modern Sports. Nueva York: Columbia University Press.

ULL

Universidad
de La Laguna

FACULTAD DE
UNIVERSIDAD DE



EDUCACIÓN
LA LAGUNA

PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

