

**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA****INFLUENCIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN LA ADOLESCENCIA  
OPTATIVA  
3 CRÉDITOS****Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:**

Curso de Cualificación Pedagógica. Pº Cuatrimestre

**Curso académico:****2007-2008****Profesorado:**

Elena Conde

**Horario de Clases:**

<b>Teóricas:</b>	<b>Ver horarios</b>
<b>Prácticas:</b>	

**Aula asignada y ubicación:****Horario de Tutorías:****Lunes de 13 a 15 horas****Ubicación del despacho:****Ubicación: Despacho de Psicología Evolutiva (P1). Módulo B. Tercera Planta**  
**Teléfono del despacho: 922319058.**  
**Correo electrónico: elconde@ull.es**



## PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

### Presentación:

Los adolescentes de esta generación han nacido y crecido junto a una pantalla. La televisión, los videojuegos o el ordenador forman parte importante de sus vidas. Las actividades cotidianas se organizan en función de la agenda que propone el aparato de televisión o el tiempo que deja disponible el ordenador; los personajes preferidos ocupan charlas y son fuente de imitación; la publicidad vende valores más que productos. Estos y muchos otros aspectos de los medios suponen una poderosa red de influencias, un nuevo contexto de desarrollo, que nos permite profundizar en el mundo del adolescente.

### Objetivos:

1. Analizar la influencia que los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías tienen en el desarrollo del adolescente.
2. Profundizar en las características de estos medios.
3. Desarrollar estrategias que permitan contrarrestar la influencia de estos medios

### Contenidos:

**TEMA 1. El lenguaje de las imágenes.** El procesamiento de la información audiovisual. La técnica del relato visual: encuadres, ritmo, color. Efectos especiales. Imagen y sonido. El análisis textual. Categorías de análisis.

**TEMA 2. Los medios audiovisuales como fuente de influencia en la adolescencia.** Hábitos de ver TV. Uso del tiempo libre y TV. Empatía e identificación. Valores juveniles extendidos en el medio. Roles de género y estereotipos étnicos. Publicidad y consumismo.

**TEMA 3. La administración del medio.** Compensación de las influencias estereotipadas: contraargumentación. Programas para educadores. Programas de autocontrol.

### Metodología:

Se combina la clase expositiva por parte del profesor con la realización de trabajos en clase (actividades de grupo, debate,...)

### Evaluación:

La evaluación se realizará teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- Participación en clase a través de exposiciones, debate o discusión.
- Trabajos de elaboración a partir de los tópicos trabajados en el aula.
- Informe final.

### Bibliografía:

**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA****Bibliografía básica:**

Torres, E., Conde, E. y Ruiz, C. (2002). Desarrollo humano en la sociedad audiovisual. Madrid: Alianza

**Bibliografía de ampliación:**

Baca Lagos, V. (1998). *Imágenes de los jóvenes en los Medios de Comunicación de Masas*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Instituto de la Juventud.

Bartolomé, A.R. (1999). Las nuevas tecnologías y la educación. *Educación e internet*. Documentos del 1ª Congreso Educación e internet. Madrid: Santillana.

Brown, J.D., Steele, J.R. y Walsh-Childers, K. (2002). *Sexual teens, sexual media*. Mahwah, NJ: LEA.

Comstock, G. (1991). *Television and the American child*. AP. San Diego. California.

Conde, E., Torres, E. y Ruiz, C. (2002). El nuevo escenario de internet: las relaciones parasociales de adolescentes y jóvenes en la red. *Cultura y Educación*, 14 (2)

Contín, S.A. y Merino, S.U. (2001). Adolescentes: entre la escuela y el cibercafé. *Comunicar*, 17, 41-47.

Corominas i Casals, A. (1999). *Modelos y medios de comunicación de masas*. Bilbao: Descleé de Brouwer.

Díez Gutiérrez, E.J. (Dir). (2004) *La diferencia sexual en el análisis de los videojuegos*. Madrid: CIDE/Instituto de la Mujer

Harris, R.j. (1989). *A cognitive psychology of mass communication*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.

Singer, J. L. y Singer, D.G. (2001). *Handbook of children and the media*. Thousand Oaks: Sage

Strasburger, V.C. (1995). *Adolescents and the media. Medical and psychological impact*. California: Sage.

Torres, E. (1997). Nuevas pantallas: cultura o negocio, creación o alienación. *Cultura y educación*, 5, 37-44.

Van Evra, J. (1990). *Television and children development*. Hillsdale: LEA..

Vilches, L. (1993). *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Paidós Ibérica. Barcelona.

Winn, M. (1981). *La droga que se enchufa*. México: Diana.

Wright, J.c.; Huston, A.c.; Reitz, A.I. Y Piemyat, s. (1994). Young children's perceptions of television reality: determinants and developmental differences. *Developmental Psychology*, 30, 2, 229-239.