

**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA****CONVERSACIÓN I (FRANCÉS)***Optativa - 6 créditos***Titulación en la que se imparte:****Curso – Cuatrimestre – Año:**

MAESTRO ESPECIALISTA EN LENGUA EXTRANJERA

*3er Curso  
1er Cuatrimestre  
Curso 2006-07*



## PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

### Presentación:

A través de esta materia, se pretende potenciar en el alumno una actitud positiva en lo relativo a la necesidad, utilidad y conveniencia de expresarse en la lengua extranjera, objeto de la especialización. Asimismo, se pretende incentivar la creación y el enriquecimiento lingüísticos, especialmente en el ámbito de la comprensión y expresión orales. Para ello, se propondrán temas o centros de interés que resulten al alumno amenos, interesantes, útiles y actuales, de manera que se sienta estimulado en su afán por dominar y enriquecer las destrezas antes citadas.

### Objetivos:

Se pretende que el alumno sea capaz de:

- desarrollar la habilidad de mantener una conversación, expresando sus ideas con claridad, orden y confianza;
- servirse de las nociones adquiridas ("savoir" y "savoir faire") a lo largo de su formación, de manera que pueda expresarse con fluidez tanto en una actividad de conversación guiada como improvisada;
- enriquecer los campos léxicos relativos a las áreas temáticas propuestas;
- reforzar el empleo de los recursos corporales o gestuales que aportan riqueza y precisión a la expresión oral.

### Contenidos:

Se abordarán áreas temáticas relacionadas con el entorno situacional, vivencial o experimental del alumno y con la realidad francesa actual.

- Les grandes transformations de la société actuelle.*
- Les relations humaines: (l'amitié, l'amour, la délinquance, le racisme, la xénophobie, la tolérance, la paix, la guerre, etc.)*
- L'individu. La famille (la famille traditionnelle, la famille éclatée, la famille monoparentale, le couple, relations parents - enfants, les personnes âgées, etc.)*
- La forme physique, la santé (le sport, la drogue, le tabac, l'alcool, le sida, l'alimentation, les maladies, etc.)*
- Les loisirs (le temps libre, les vacances, les voyages, la lecture, les sports, etc.)*
- L'environnement.*
- Le travail, le chômage (les catégories socio-professionnelles, le travail des femmes, les immigrés, etc.)*
- Les médias. La publicité. La consommation.*