

**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA**

LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

OPTATIVA

7,5 CRÉDITOS

Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:

EDUCACIÓN INFANTIL / CUATRIMESTRE A

Año de vigencia

2006-2007



PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Presentación:

Los medios audiovisuales representan una de las fuentes de influencia principales en el desarrollo de los seres humanos durante el siglo XXI. El profesorado no puede permanecer ajeno a esta fuente de cambio y es necesario conocer los medios para poder enseñar estrategias eficaces de afrontamiento, de contraargumentación y de didáctica moderna, con y a través de ellos.

Objetivos:

1. Conocer y valorar la estructura de producción audiovisual, los códigos específicos del relato visual y los sistemas de programación.
2. Analizar la sociología del mundo infantil en el escenario audiovisual.
3. Analizar las principales influencias de los medios audiovisuales en el conocimiento, las creencias y el comportamiento de los niños de 0 a 6 años.
4. Desarrollar estrategias de alfabetización en los MA, impulsando actividades de contrainfluencia y autocontrol en el ámbito escolar durante la etapa infantil.

Contenidos:

TEMA 1. FUNDAMENTO DE LA EDUCACIÓN EN LOS MEDIOS. El sitio de los MA en el currículo de infantil: la educación en la igualdad de los sexos, la educación para la paz, la educación para el consumo. La autonomía crítica. Alfabetización audiovisual. El lenguaje de las imágenes. Particularidades del procesamiento de imágenes. La técnica del relato audiovisual: encuadres, ritmo, color, efectos especiales.

TEMA 2. LA GUARDERÍA ELECTRÓNICA. El niño pequeño como telespectador. Efectos e influencias. La fascinación ante la imagen: primeras exposiciones. Qué entienden los niños de la televisión: atención, comprensión y memoria.



PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

TEMA 3. CRECER ENTRE IMÁGENES. Conocimiento del medio: lenguaje, realismo y ficción. La competencia con la escuela. Palabra frente a imagen: hábitos de lectura. Otras pantallas: primeros usos, primeras adicciones.

TEMA 4. LA PANTALLA COMO ESCUELA DE EMOCIONES. La empatía y la identificación con los personajes audiovisuales. El miedo: diferencias individuales y diferencias por la edad.

TEMA 5. LOS MEDIOS COMO PERSUASIÓN. La percepción de la persuasión publicitaria. La influencia de la publicidad en el desarrollo: consumismo infantil. Pantallas de chicos y pantallas de chicas: estereotipos de género en la publicidad.

TEMA 6. LA ADMINISTRACIÓN DEL MEDIO. Minimización de las respuestas emocionales. Actividades de compensación de las influencias estereotipadas: contraargumentación. El medio contra el medio. Programas para padres y educadores.