

**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA****NOMBRE DE LA ASIGNATURA**

ANTROPOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y DEL DEPORTE. OPTATIVA
CRÉDITOS
4,5

Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:

Maestro Especialista en Educación Física

Año de vigencia

2006-2007

Presentación:

La idea central que se desarrolla es la importancia del estudio del deporte como un fenómeno asociado a la globalización. Los diferentes aspectos de la sociedad, economía y política se abordan a través de las distintas manifestaciones deportivas. Se enfatiza en la necesidad de combinar estudios micro y macro sociales para poder adoptar una perspectiva transcultural en el análisis del fenómeno deportivo.

Objetivos:

- Introducir los enfoques socioculturales actuales sobre el fenómeno deportivo y la actividad física.
- Conocer el alcance político y económico del deporte derivados de los procesos de globalización.
- Examinar el papel del deporte en la construcción social de las identidades étnicas, culturales y de género en el mundo contemporáneo.
- Analizar las nuevas maneras de consumir deporte y su importancia dentro de los mass-media.

Contenidos:

TEMA 1. Explorando el deporte: hacia una antropología del deporte. El deporte como hecho social total. Deporte y juego. Deporte y ritual. Conceptualizando: autóctono, popular y tradicional. Cultura popular: apropiación y explotación de los deportes tradicionales. La fabricación de la autenticidad: juegos autóctonos. Apasionados, tramposos y triunfadores.

TEMA 2. Economía, política y sociedad. Nacionalismos y deporte. El deporte y su influencia en la sociedad y en la cultura contemporánea. Estereotipos, discriminación y relaciones multiétnicas. Inmigrantes y deportes. El fútbol como sueño multicultural. Las Olimpiadas.

TEMA 3. Cuerpos para la acción, cuerpos en acción. El valor simbólico de la sangre y del sudor. Las performances deportivas. Las torturas culturales en torno al cuerpo. Ejercicios de etno-ficción: el deporte como productor de sueños. El discurso de las dietas, el deporte y el bienestar. El cuerpo como refugio de libertad.



PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

TEMA 4. Deporte y género. La construcción social de la masculinidad. Masculinidad y violencia en el deporte. Los deportes para las mujeres: mitos, tradiciones y cotos reservados. Mientras los hombres chocan y se pelean, las mujeres miran y aplauden. El deporte y el nuevo feminismo.

TEMA 5. La mercantilización del deporte. Consumiendo deporte: los gimnasios como templos corporales. El deporte y la semiótica de los media. La manipulación de la información deportiva. Los estadios, las pantallas y las calles. La estética deportiva: cuando los armarios se llenaron de chándales. ¿Por qué quiere un "primitivo" unas Nike? Ocio, promoción social y deporte.