

**PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA****INFLUENCIA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES EN
LA ADOLESCENCIA
3 CRÉDITOS / OPTATIVA
Curso 2006-2007****Titulación en la que se imparte/ Curso /Cuatrimestre:**

CURSO DE CUALIFICACIÓN PEDAGÓGICA. Primer Cuatrimestre

Año de vigencia

Curso 2006/2007

Presentación:

Los adolescentes de esta generación han nacido y crecido junto a una pantalla. La televisión, los videojuegos o el ordenador forman parte importante de sus vidas. Las actividades cotidianas se organizan en función de la agenda que propone el aparato de televisión o el tiempo que deja disponible el ordenador; los personajes preferidos ocupan charlas y son fuente de imitación; la publicidad vende valores más que productos. Estos y muchos otros aspectos de los medios suponen una poderosa red de influencias, un nuevo contexto de desarrollo, que nos permite profundizar en el mundo del adolescente.

Objetivos:

1. Analizar la influencia que los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías tienen en el desarrollo del adolescente.
2. Profundizar en las características de estos medios.
3. Desarrollar estrategias que permitan contrarrestar la influencia de estos medios.



PROGRAMA OFICIAL DE LA ASIGNATURA

Contenidos:

TEMA 1. El lenguaje de las imágenes. El procesamiento de la información audiovisual. La técnica del relato visual: encuadres, ritmo, color. Efectos especiales. Imagen y sonido. El análisis textual. Categorías de análisis.

TEMA 2. Los medios audiovisuales como fuente de influencia en la adolescencia. Hábitos de ver TV. Uso del tiempo libre y TV. Empatía e identificación. Valores juveniles extendidos en el medio. Roles de género y estereotipos étnicos. Publicidad y consumismo.

TEMA 3. La administración del medio. Compensación de las influencias estereotipadas: contraargumentación. Programas para educadores. Programas de autocontrol.